

Le Luxembourg est classé premier dans le nouvel Indice européen des consommateurs de soins cardiaques.

Bruxelles, le 3 juillet 2008

Au lancement du premier Indice européen des consommateurs de soins cardiaques à Bruxelles aujourd'hui, le Luxembourg était classé premier parmi les 29 participants. Dans cinq catégories, couvrant 28 indicateurs de performance, le Luxembourg figurait au premier rang avec un score de 836 points sur un maximum de 1000, suivi de la France, la Norvège et la Suisse.

« Le Luxembourg a eu les moyens et le bon sens de fournir à ses citoyens les meilleurs soins cardiaques disponibles, provenant également des pays limitrophes. » déclare le Dr Arne Björnberg, Directeur de recherches pour l'Indice de soins cardiaques.

Quelles mesures supplémentaires pour le Luxembourg ?

« Bien qu'en tête en ce qui concerne les soins cardiaques en Europe, il y a une possibilité d'amélioration au Luxembourg également. La prévention pourrait mettre l'accent sur les mesures visant à l'arrêt du tabac et à une meilleure alimentation parmi la population. De même, il y a des possibilités d'amélioration telles que la mise à disposition de défibrillateurs dans les lieux publics. » déclare M. Johan Hjertqvist, Président de la société Health Consumer Powerhouse, lors de l'analyse des implications de l'Indice de soins cardiaques pour le Luxembourg.

Au sujet de l'Indice de soins cardiaques

L'Indice européen des consommateurs de soins cardiaques fournit un classement des systèmes de soins de santé cardiovasculaires européens à travers cinq domaines clés pour le consommateur : l'information, les droits et le choix du consommateur, l'accès, la prévention, les procédures et les résultats. L'Indice de soins cardiaques est élaboré à partir de statistiques publiques et de recherches indépendantes. L'Indice de soins cardiaques est produit par l'organisation d'analyse et d'information Health Consumer Powerhouse. Comme avec tous les indices qu'elle produit, HCP prend une position centrée sur le consommateur. L'Indice de soins cardiaques est produit avec l'aide d'une subvention illimitée de Pfizer Inc.

Pour plus de renseignements et télécharger le rapport explicatif, cliquez sur le lien suivant :

http://www.healthpowerhouse.com/archives/cat_media_room.html

A propos de Health Consumer Powerhouse : www.healthpowerhouse.com

Personne à contacter au sein de Health Consumer Powerhouse :

M^{elle} Kajsa Wilhelmsson, +32 (0)496-23 55 30.

Bureau de Bruxelles : Rue Fossé aux Loups 34, B - 1000 Bruxelles, Belgique

Téléphone : +32 (0) 2 218 73 93 Fax : + 32 (0) 2 218 73 84

media@healthpowerhouse.com www.healthpowerhouse.com